

## ZEH目標 公表資料

(有)小副川工務店

※今後の普及目標

	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
ZEH受託率(注文住宅のみ)	5%	5%	10%	10%	15%
Nearly ZEH受託率(注文住宅のみ)	10%	10%	20%	30%	35%
ZEHシリーズ受託率	15%	15%	30%	40%	50%
実績	30%	34%			
その他の住宅受託率(注文)	85%	85%	70%	60%	50%
合計	100%	100%	100%	100%	100%

## 【具体的な普及策】

- ・ホームページや広告による告知を行い、ZEHに関する情報を記載する。当社が建築した建物の完成見学会などで、ZEHに関する掲示や宣伝をする。
- ・協力会社や施主OBへ、DM等を郵送し宣伝する。

## 【ZEHのコストダウンに向けた具体策】

- ・従来の取引先や新規取引先と協議を行い、ZEHに向けた仕様・設備を探求し、ZEHを標準とする建物プランを作成する。
- ・できるだけ同一の住宅設備メーカー・建材メーカーに発注を統一することにより、コストダウンを計るものとする。