

2023年6月

ZEH目標 公表資料

(有)小副川工務店

※今後の普及目標

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2025年度
ZEH受託率(注文住宅のみ)	5%	10%	10%	15%	50%	50%	60%
Nearly ZEH受託率(注文住宅のみ)	10%	20%	30%	35%	10%	10%	10%
ZEHシリーズ受託率	15%	30%	40%	50%	60%	60%	60%
実績	34%	23%	50%	40%	8%	0%	
その他の住宅受託率(注文)	85%	70%	60%	50%	40%	40%	30%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

【具体的な普及策】

- ・ホームページや広告による告知を行い、ZEHに関する情報を記載する。当社が建築した建物の完成見学会などで、ZEHに関する掲示や宣伝をする。
- ・LIXIL SW住宅の施工数を増やし、大々的な宣伝活動、資料作成・公開などHPを中心に展開していく。

【ZEHのコストダウンに向けた具体策】

- ・従来の取引先や新規取引先と協議を行い、ZEHに向けた仕様・設備を探求し、ZEHを標準とする建物プランを作成する。
- ・できるだけ同一の住宅設備メーカー・建材メーカーに発注を統一することにより、コストダウンを計るものとする。