

2024年6月

(有)小副川工務店 ZEH目標・公表資料

▼今後の普及目標

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2025年度
ZEH受託率 (注文住宅のみ)	10%	10%	15%	50%	50%	50%	50%
Nearly ZEH受託率 (注文住宅のみ)	20%	30%	35%	10%	10%	10%	10%
ZEHシリーズ受託率	30%	40%	50%	60%	60%	60%	60%
実績	23%	50%	40%	8%	0%	0%	---
その他の住宅受託率(注文)	70%	60%	50%	40%	40%	40%	40%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

【具体的な普及策】

- ・ホームページや広告による告知を行い、ZEHに関する情報を記載する。当社が建築した建物の完成見学会などで、ZEHに関する掲示や宣伝をする。
- ・LIXIL SW(スーパーウォール工法)の施工数を増やし、HPを中心に広く宣伝・広告を行う。
- ・HPIにLIXIL SWのLPを作成し、集客と同時に建築検討客へ情報をおくる。

【ZEHのコストダウンに向けた具体策】

- ・従来の取引先や新規取引先と協議を行い、ZEHに向けた仕様・設備を探求し、ZEHを標準とする建物プランを作成する。
- ・できるだけ同一の住宅設備メーカー・建材メーカーに発注を統一することにより、コストダウンを計るものとする。